



Marie DECLERCK  
illustratrice

+33(0)6.80.95.78.65  
mariedeclerck.contact@gmail.com

www.mariedeclerck.com  
mariedeclerck-lignesdevie.tumblr.com



Marie DECLERCK  
**DIRECTION ARTISTIQUE**  
 ILLUSTRATION, LIVE SKETCHING  
 36 ans  
 www.mariedeclerck.com  
 mariedeclerck.contact@gmail.com  
 +33(0)6.80.95.78.65

## EXPÉRIENCES PROFESSIONELLES

- 2013 >  
 AUJOURD'HUI  
**DIRECTRICE ARTISTIQUE FREELANCE - ILLUSTRATRICE**  
 > CAMPAGNES PUBLICITAIRES, COMMUNICATIONS INTERNES, LIVE SKETCHING ...  
 CLIENTS : BLANCPAIN / PHILHARMONIE DE PARIS / ORANGE / LA MAISON DU CHOCOLAT / HARMONIE  
 MUTUELLE / NESTLE WATERS / FERVEX / REXEL ...
- 2010 > 2013  
**AGENCE MALHERBE RETAIL DESIGN - DESIGNER PROJET RETAIL**  
 > CONCEPT FLAGSHIP ORANGE  
 - CONCEPTION DE FAÇADE, AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR, SUIVI DE FABRICATION DES MOBILIERS, SUIVI DE CHANTIER  
 - RÉALISATION DU LIVRE DES NORMES DU CONCEPT  
 > CONCEPT FLAGSHIP L'OCCITANE CARROUSEL DU LOUVRE ET GENÈVE  
 - GESTION DE PROJET, AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR, RÉALISATION D'UN BOOK APS  
 > COLLABORATION ET COMPÉTITIONS :  
 DUCROS, ELIANCE, DANONE, INWI, FNAC, SONAE, LECLERC...
- 2008 > 2009  
**STUDIO MATIÈRE À - EN COLLABORATION AVEC RÉMI BOUHANICHE ET AMAURY POUDRAY**  
 > CONCEPTION GRAPHIQUE DE CARTONS D'INVITATION ET PLAQUETTES DE L'INSTITUT PAUL BOCUSE  
 > CRÉATION DE MOBILIERS POUR L'INSTITUT PAUL BOCUSE
- JUILLET 2002  
**STAGE AGENCE SPHÈRE 750013 PARIS**  
 > CONCEPTION DE STANDS, ESQUISSES, MISE EN COULEURS, PLANCHES MATÉRIAUX

## PRIX

- DÉC 2016  
 1ER PRIX BD DU CONCOURS « CULOTTÉES » ORGANISÉ PAR ELLE ET GALLIMARD, AVEC PÉNÉLOPE BAGIEU AU JURY

## FORMATION

- JUIN 2008  
**DNSEP DESIGN OBTENU AVEC MENTION**  
 ESADSE - ECOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DE DESIGN DE SAINT-ÉTIENNE
- 2007  
**SÉJOUR INTERNATIONNAL**  
 6 MOIS ÉCOLE MASSANA DE BARCELONE
- 2002 > 2004  
**BTS DESIGN**  
 INSTITUT SAINTE GENEVIÈVE 75006 PARIS
- 1999 > 2002  
**BAC STI ARTS APPLIQUÉS OBTENU AVEC MENTION ASSEZ BIEN**  
 INSTITUT SAINT-VINCENT DE PAÛL 59120 LOOS

## LANGUES, LOGICIELS COMPETENCES

ANGLAIS LU, ÉCRIT ET PARLÉ    ESPAGNOL LU, ÉCRIT ET PARLÉ    LANGUE DES SIGNES NOTIONS  
 PHOTOSHOP - ILLUSTRATOR - INDESIGN - AFTER EFFECTS - CROQUIS

●●●●●●    ●●●●●●    ●●●●●●    ●●●●●●    ●●●●●●

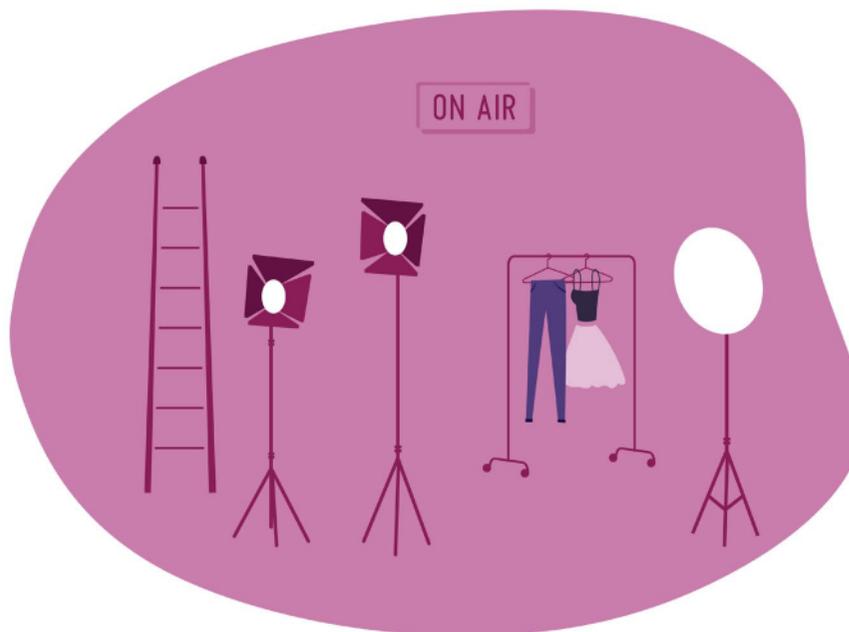
## CENTRES D'INTÉRÊT

SPORTS DE GLISSE, VOYAGES, RANDONNÉE ( NORVÈGE, UKRAINE, AÇORES ... ) QUEER, ARTE TIVI, ÉCOLOGIE,  
 PIANO ( CERTIFICAT DE FIN D'ÉTUDES DE SOLFÈGE ), MUSIQUES ÉLECTRONIQUES, THÉÂTRE, ILLUSTRATION, PHOTOGRAPHIE, LINOGRAPHURE

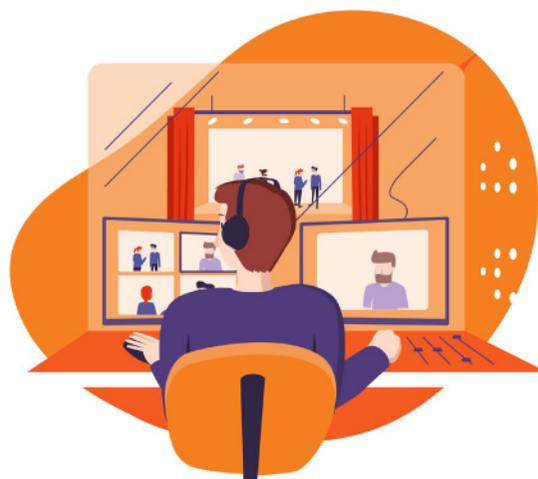
## DIVERS PERMIS B



FILM



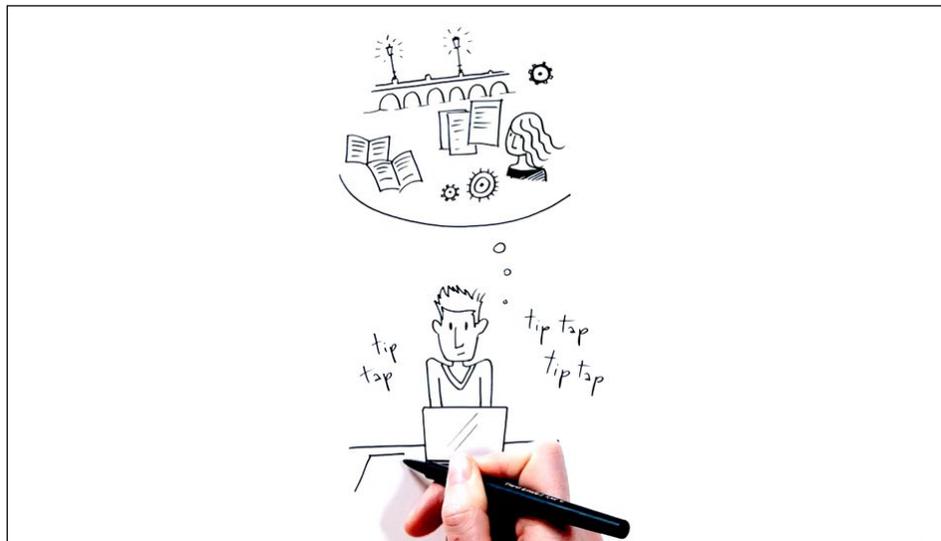
MOTION DESIGN



FILM MULTI-CAM



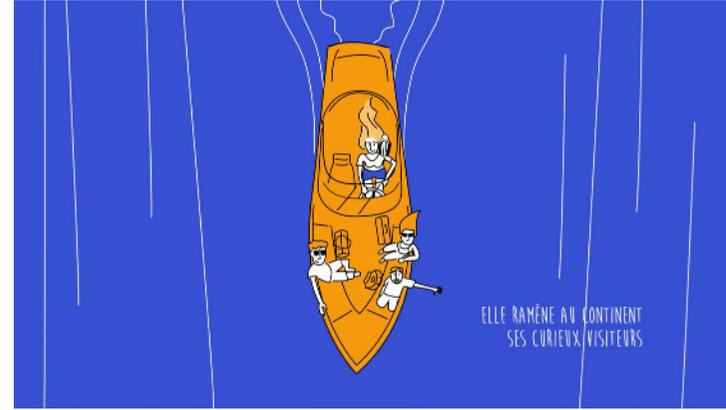
ÉVÈNEMENTIEL

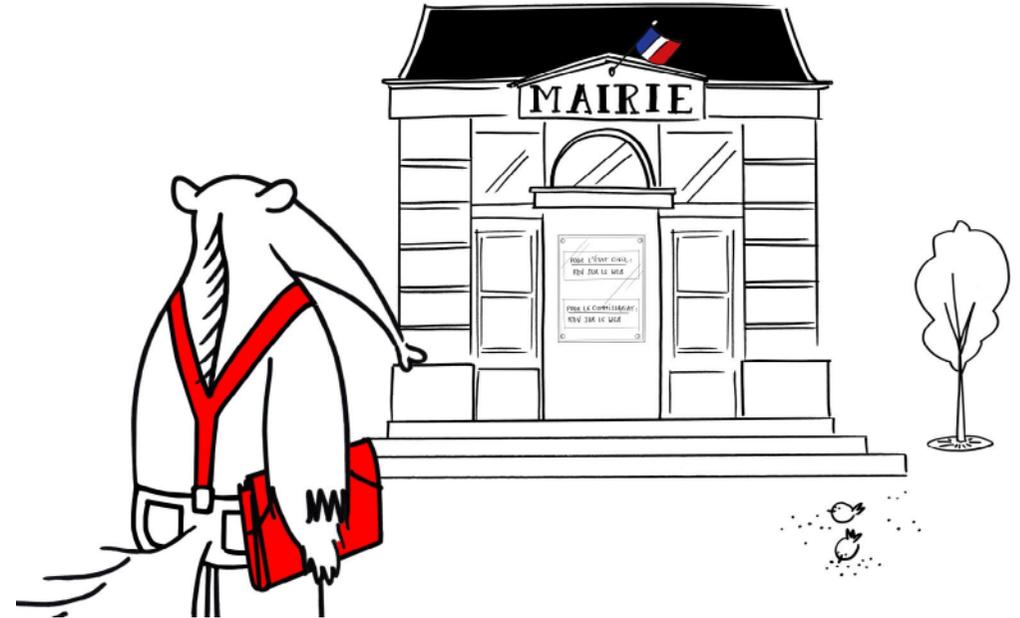
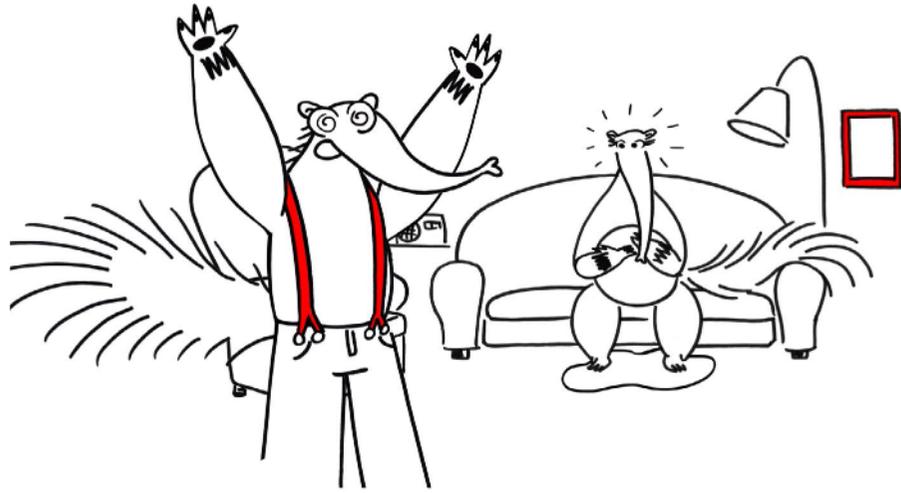


Sur la Pointe des pieds



Porquerolles







à Lille



champs  
de frites

J'ai passé  
mes **18** premières  
**années**

dans des maisons  
en briques

**ROUGES**



← ma rue →



je suis émue



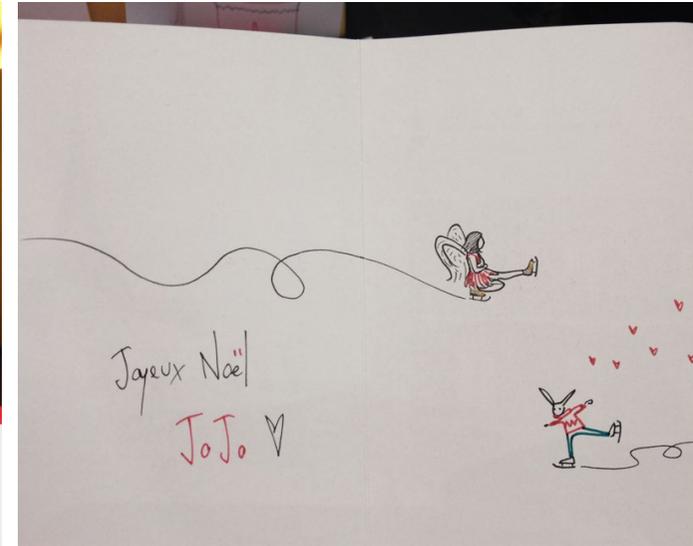
ORANGE BIG SAPIN Création de 6 personnages pour 15 animations sur grand écran  
Character design des personnages de Noël et postures d'animation. Motion design : Louis Simon



Big Sapin Boutique Opéra, Paris



LA MAISON DU CHOCOLAT Campagne de Noël des « CRÉATEURS DE RÊVE »  
Journées et soirées de Live sketching à la boutique de la Madeleine Paris, et à la Salle de vente chez Sotheby's



LA MAISON DU CHOCOLAT Campagne de Noël des « CRÉATEURS DE RÊVE »  
Réalisation de 3 illustrations de Noël offertes en boutique aux clients de la Maison du chocolat

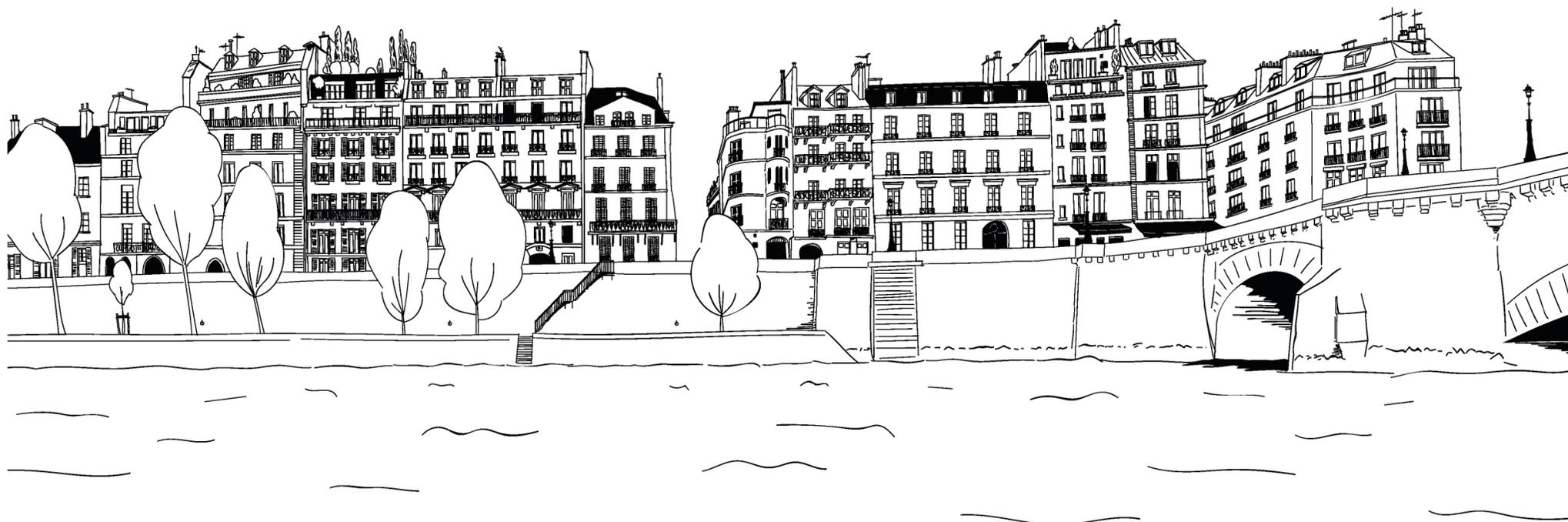






# IMMEUBLE DE BUREAUX LE CARAT

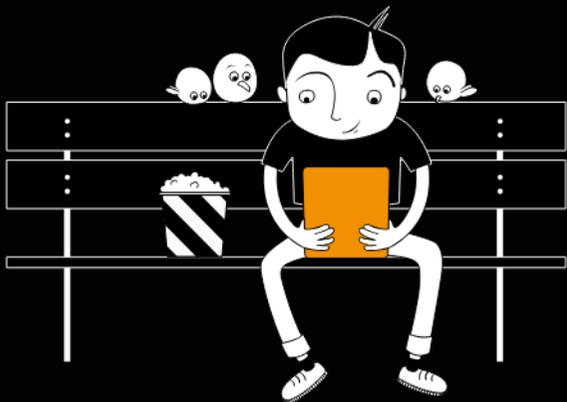
Réalisation de 8 décors sur la thématique panorama parisien et atelier cuisine destinés aux parties communes



ORANGE

Illustration de la campagne décalée des différents supports nomades Orange : tablettes, PC, LiveRadio ...

Paul  
est au cinéma



Retrouvez + de 200 films  
sur Orange cinéma séries

Et aussi sur TV, mobile, tablette tactile et PC.

Simone  
affronte 20 rivaux



Retrouvez + de 1500 jeux  
sur le portail jeu d'Orange

Et aussi sur TV, mobile, tablette tactile et PC

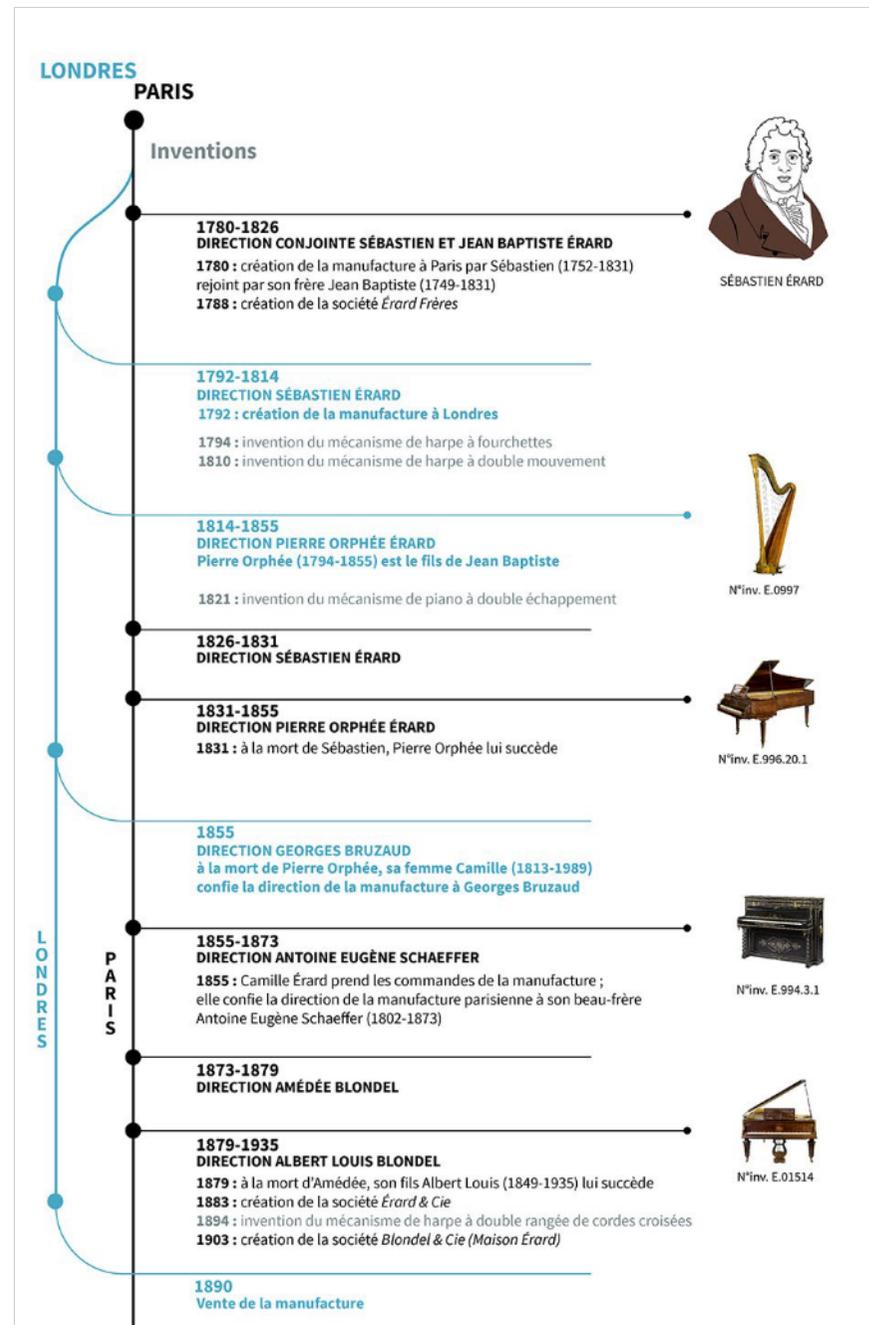
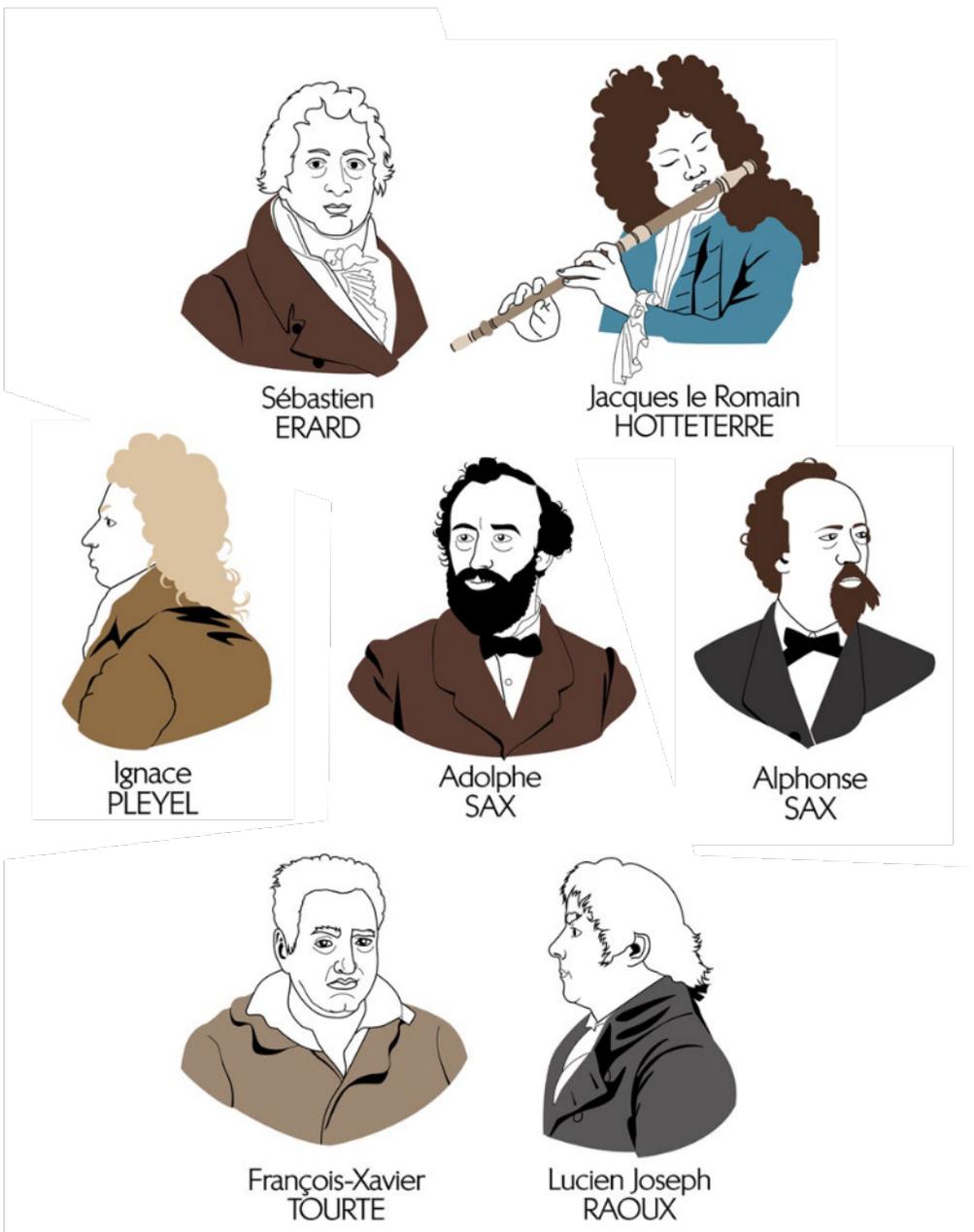
Marion  
assiste à un concert



Retrouvez 1200 radios du monde entier  
et connectez vous sur vos play-list grâce  
à la Liveradio Vintage

# LA PHILHARMONIE DE PARIS

Illustrations de portraits et création graphique de généalogies des fabricants d'instruments de musique



REXEL

Fonds d'affiches pour une campagne interne sensibilisant les salariés à venir au travail à vélo, à faire du co-voiturage, ou à parrainer un projet





CERGY CENTRE PASCAL  
20th June 2018

# one SPIE: innovation & collaboration

## FUSION in 4 TOPICS

- 1 which innovation
- 2 To encourage TO TEST & ADOPT
- 3 To share their innovation and TALENTS

4 Where to find innovation within SPIE

Workshop in Groups

## HOW MIGHT WE

- promote innovations that take into account the market?
- promote innovations to restore employee's confidence?
- build a common culture about innovation?
- promote innovation in a common and unified way?
- create a culture and a strategy within SPIE?



Presentation of concepts



# CONCLUSION

- A SHARED VISION ABOUT STRATEGIC PRIORITIES OF THE GROUP FOR INNOVATION
- AN INNOVATION HERO OFFICIAL STATUS
- CRITERIA TO IDENTIFY AND SELECT INNOVATIONS
- A STANDARDISED ORGANISATION OF INNOVATION ACROSS THE GROUP
- STRATEGIC INNOVATION PROJECTS CARRIED OUT BY EXCOM MEMBERS
- AN INNOVATION MARKETPLACE WITHIN SPIE
- INNOVATION KPI TO INCENTIVISE PEOPLE ON THEIR BONUS

NEXT STEP → GO / NO GO ON ONE OR SEVERAL SOLUTIONS BY EXCOM

# APPEL D'OFFRES NEXITY

Illustration de l'identité des futures résidences intergénérationnelles Nexity



**L'ASTRE\***  
*l'autre chez nous*

# EPICERIE CAMPILLO

Identité visuelle de l'épicerie : Logo, flyer, cartes de visite



CAMPILLO

Epicerie locale et engagée

PRODUITS LOCAUX  
PROGRAMMATION D'ATELIERS  
CAFÉ CULTUREL

OUVERTURE EN AOÛT 2018 À TOULOUSE

Soutenez-nous !  
Campagne de crowdfunding :  
<http://www.miimosa.com/fr/projets/ouverture-dune-epicerie-locale-et-engagee-1>  
[www.epicerie-campillo.fr](http://www.epicerie-campillo.fr)



CAMPILLO

MÉLISSA AZAÏCHE

1 rue Job, 31000 Toulouse  
+33(0)7.54.81.39.45  
melissa@epicerie-campillo.fr  
<https://epicerie-campillo.fr>

# Chavela Vargas, La Dame au poncho rouge et aux cheveux d'argent

17 avril 1919 - 5 août 2012



Chavela naît dans un tout petit village du Costa Rica. Elle n'est pas désirée, ses parents divorcent et elle vit chez son oncle et sa tante. Lesbienne, elle fait honte à son père et il menace de l'excommunier... A 17 ans, elle rejette cette société ultra conservatrice et part pour le **MEXIQUE**.



Elle casse de nombreuses barrières en défrayant la culture machiste de la **RANCHERA** dominée par les hommes. Elle s'habille comme un homme. Elle boit et fume comme un homme, et porte le pistolet.



Elle subvertit la Ranchera traditionnelle en interprétant des chansons d'amour et de chagrins, communément chantées par les hommes et du point de vue masculin.

*La Llorona*

Dans les années 60 Chavela devient un pilier. Sa voix tremblante et ses longs rauques sont comme des pleurs obsédants, qui subliment la douleur et l'extrême beauté du Mexique.

Chavela se bat pour être elle-même et pour être respectée en affrontant l'Eglise et la société. Elle vit des amours passionnés... dont **Frida Kahlo**.



De son 1er album en 61 et jusqu'à la fin des années 70, Chavela connaît sa période la plus féconde. Mais en proie à une prison d'alcool, sa carrière est interrompue pendant plus de 15 ans... mais la Chavela n'abandonne pas comme ça.

Ben oui la vaisselle va pas se faire toute seule !



"Des enfants sur les bras, avec les Mariachis ?" Pour Chavela, ses chansons sont ses enfants. "J'ai donné naissance à des enfants partout dans le monde, et je suis fière, très fière."



Dans les années 90, Pedro Almodóvar en fait sa muse. Il la compare à Edith Piaf, la diffuse dans ses films et la présente avant ses concerts.

"mon mari" "mon âme sœur"

Grâce à lui, elle surmonte ses problèmes d'alcool et acquiert une grande notoriété en Espagne qu'elle n'avait pas au Mexique.

Son concert à l'Olympia la rend célèbre en Europe. Sa carrière prend une grande tournure et elle devient un mythe au Mexique.



C'est la naissance de sa seconde vie, elle a 60 ans.

- LES HÉTÉROS C'EST RIGOLO -

T'es célib ?  
Ha t'es lesbienne !!!  
On pourra pas faire les ciseaux MDRRR

T'as pas rencontré le bon

Vous utilisez des godes ?

J'ai des amies de la communauté LGBT, équilibrées, bien éduquées

C'est bon, on n'a pas de bar hétéros nous !!

Pouët

TU FAIS LE MEC OU LA FILLE ?

Faut que je te présente ma cousine lesbienne

Ça me dérange pas

Pourquoi t'as choisit d'être lesbienne ?

MAIS TU COUCHERAS JAMAIS AVEC UN MEC ? POUR PAS MOURIR CON QUOI HA HA HA HA HA HA HA HA HA

Halalaaaa  
Non mé keski fo pa entendre

Citations de poils de culs

ÇA, c'est la partie relax.  
CAPES obligatoire de PÉ-DA-GO-GIE.

DÉÉÉÉSENCHÉ ANTEÉÉÉÉ

Nan mais comme si on l'avait choisi ...  
Quand j'étais petite j'ai pu choisir le prénom de mon poisson rouge, pas d'entrer au club Minnie aime Minnie.

Je va t'appelé Shane\*

\*prégo à filles de la série lesbienne The L Word

D'un côté, ma grand-mère disait toujours :

" NOUS SOMMES CE QUE L'ON MANGE "

Mais j'ai jamais compris ...

hum " slurp " scratch

Et ben c'était VRAI !!!

Mais ce que j'aime plus que tout... c'est qu'il y a une chose vraiment magique qu'aucune hétéro ne pourra ressentir dans sa vie, et pour laquelle, POUR RIEN AU MONDE ... je ne voudrais cesser d'être lesbienne ...

C'est le vibrant  
l'inexplicable  
le mystérieux  
l'impalpable  
le frissonnant...  
Gaydar.

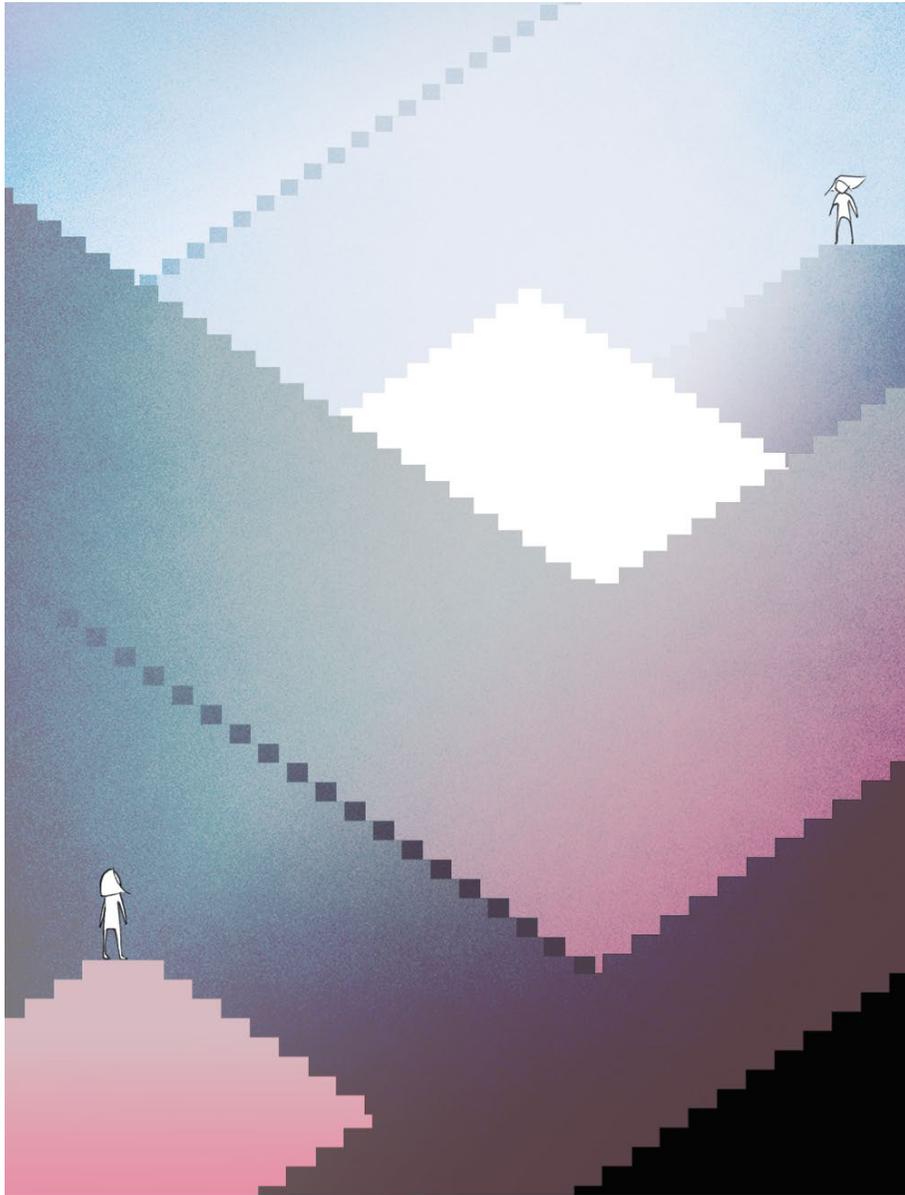
bonne nuit mon cœur

Maria Larax

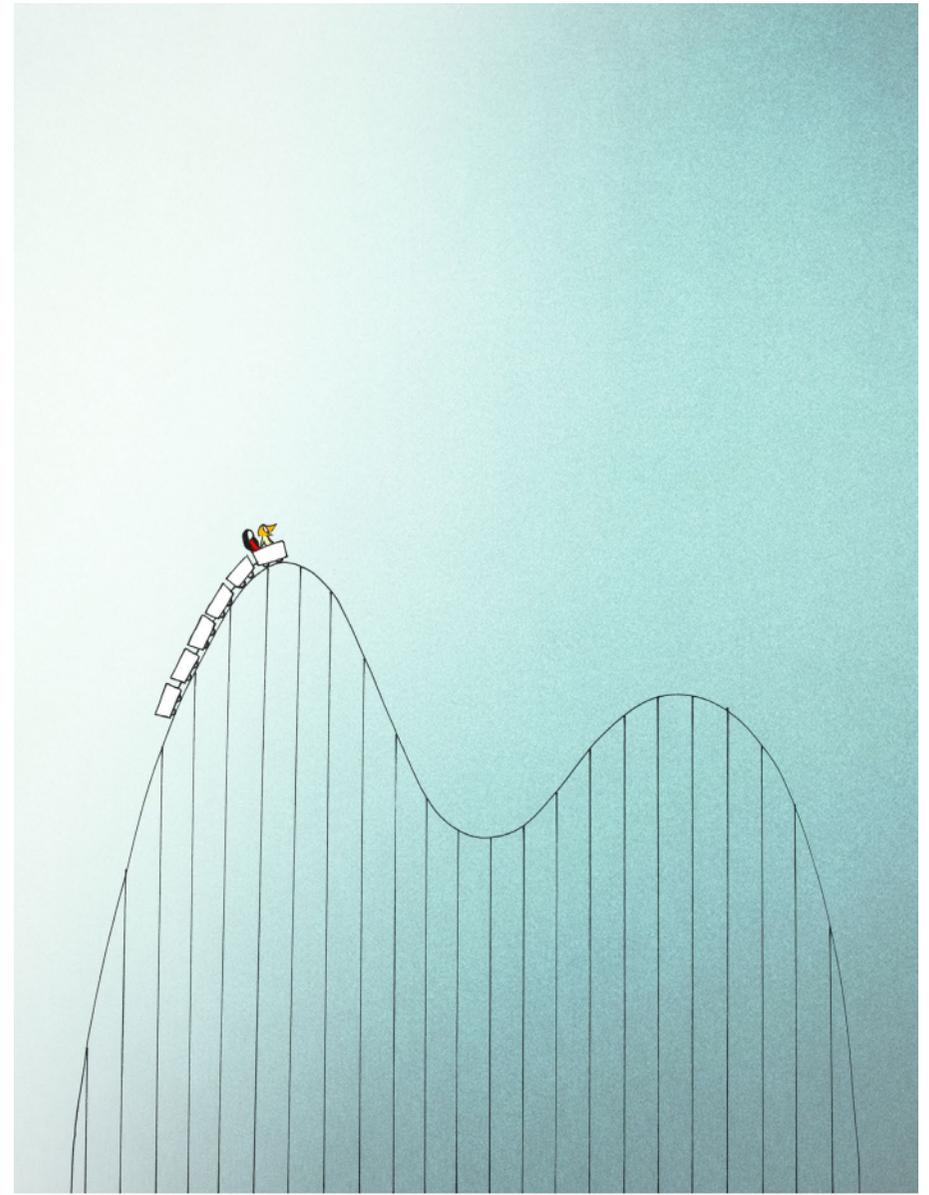




# L'AMOUR

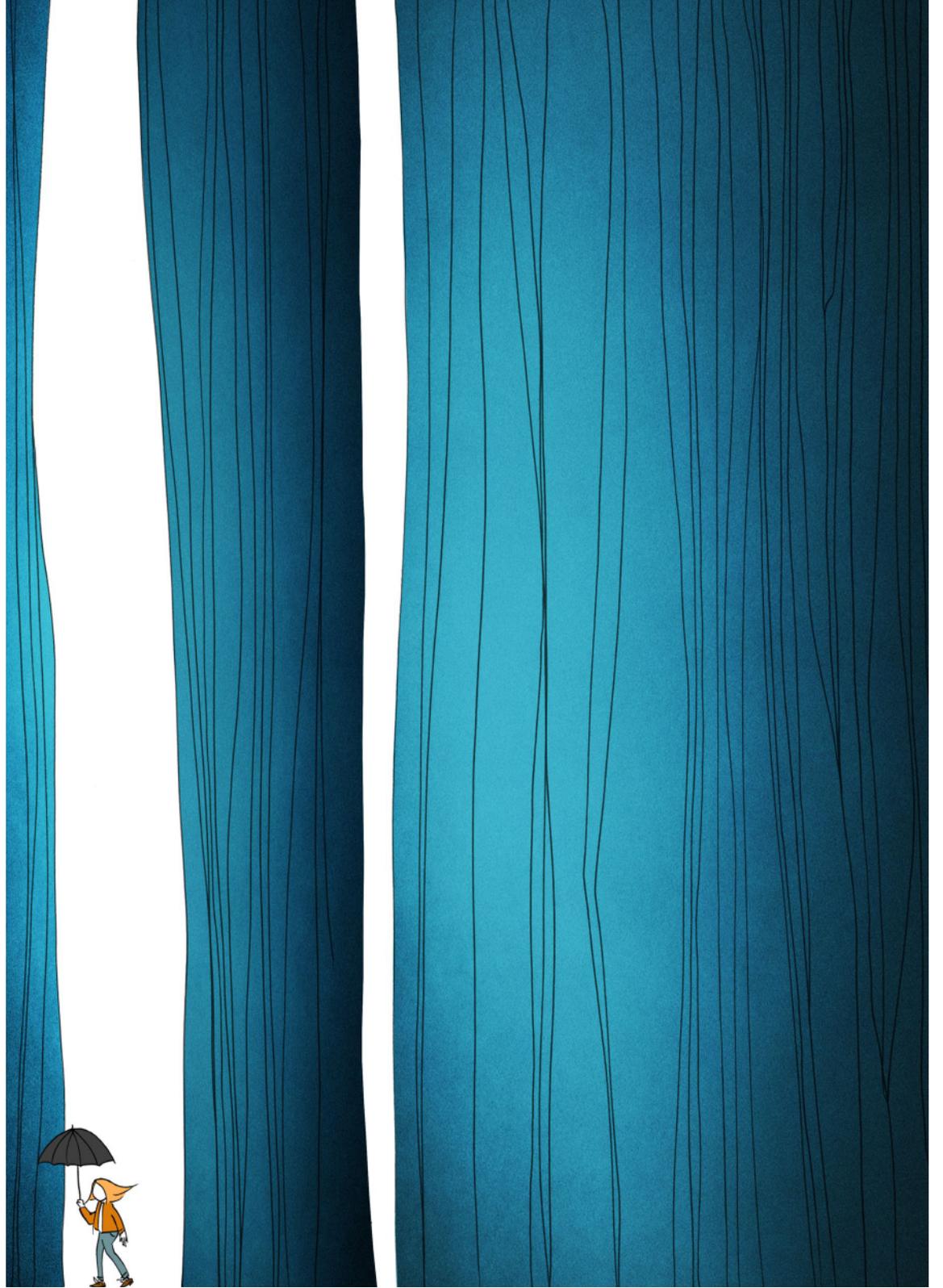


Trouver l'Amour

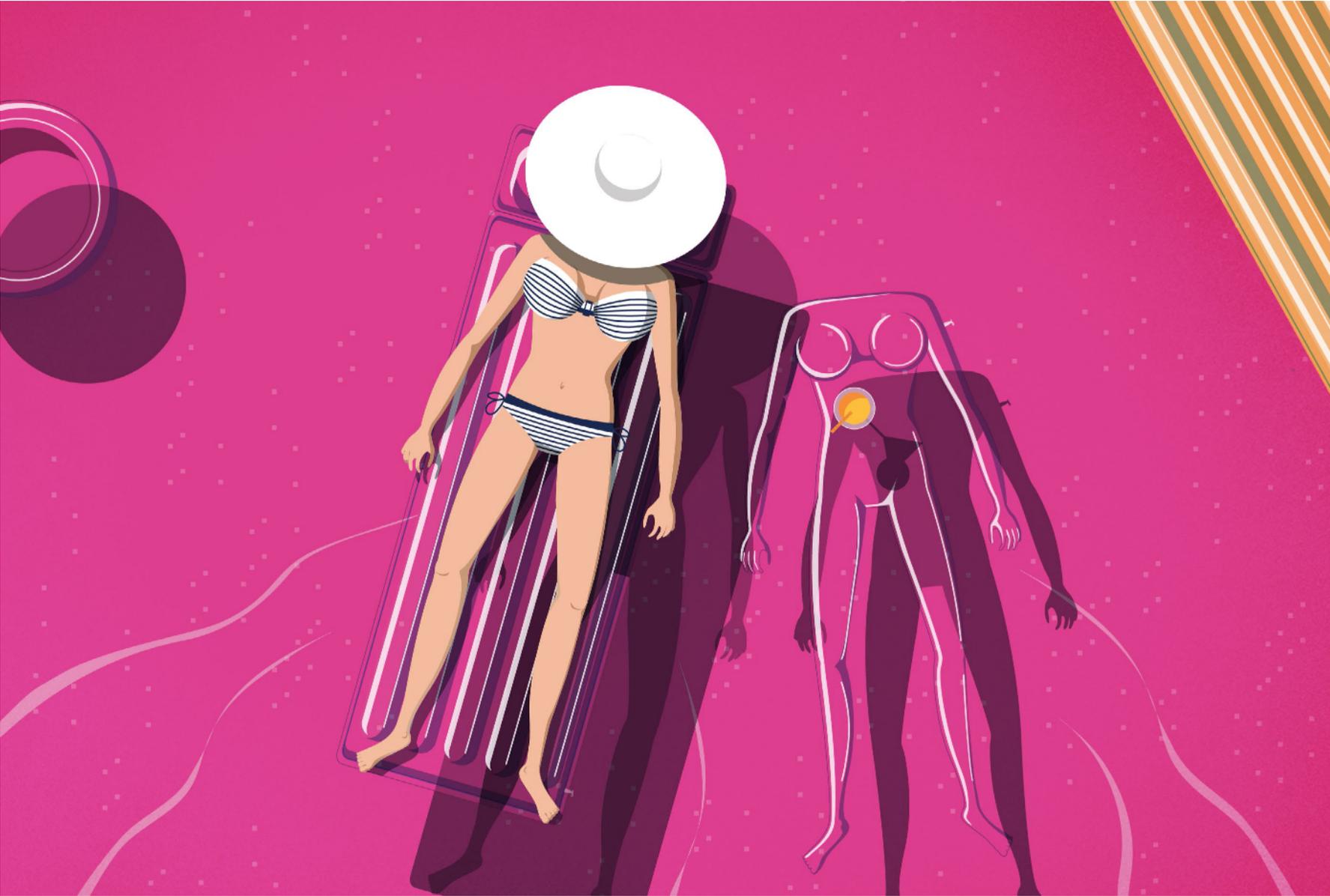


Vertiges de l'amour

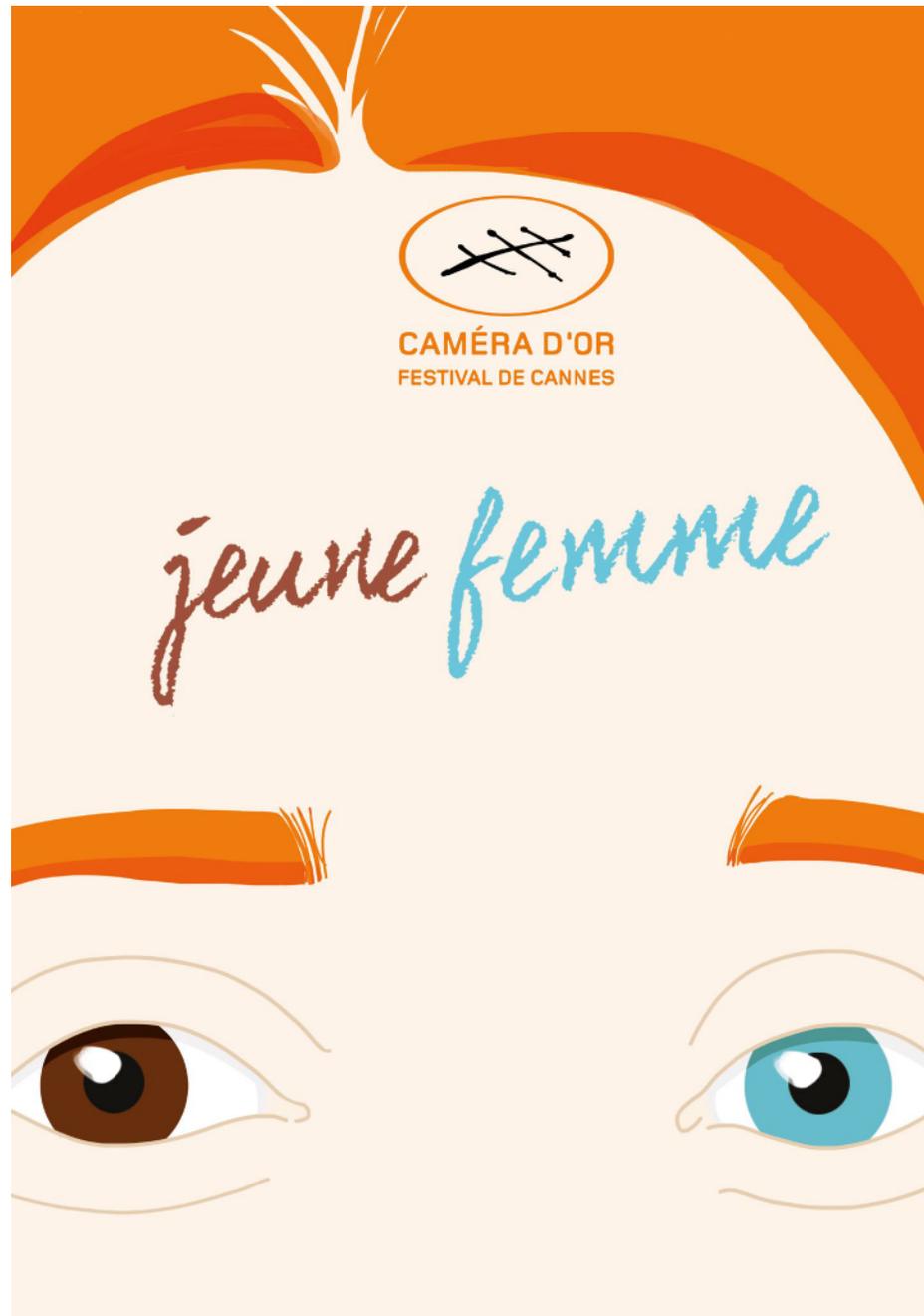
JOLI MOIS DE MAI

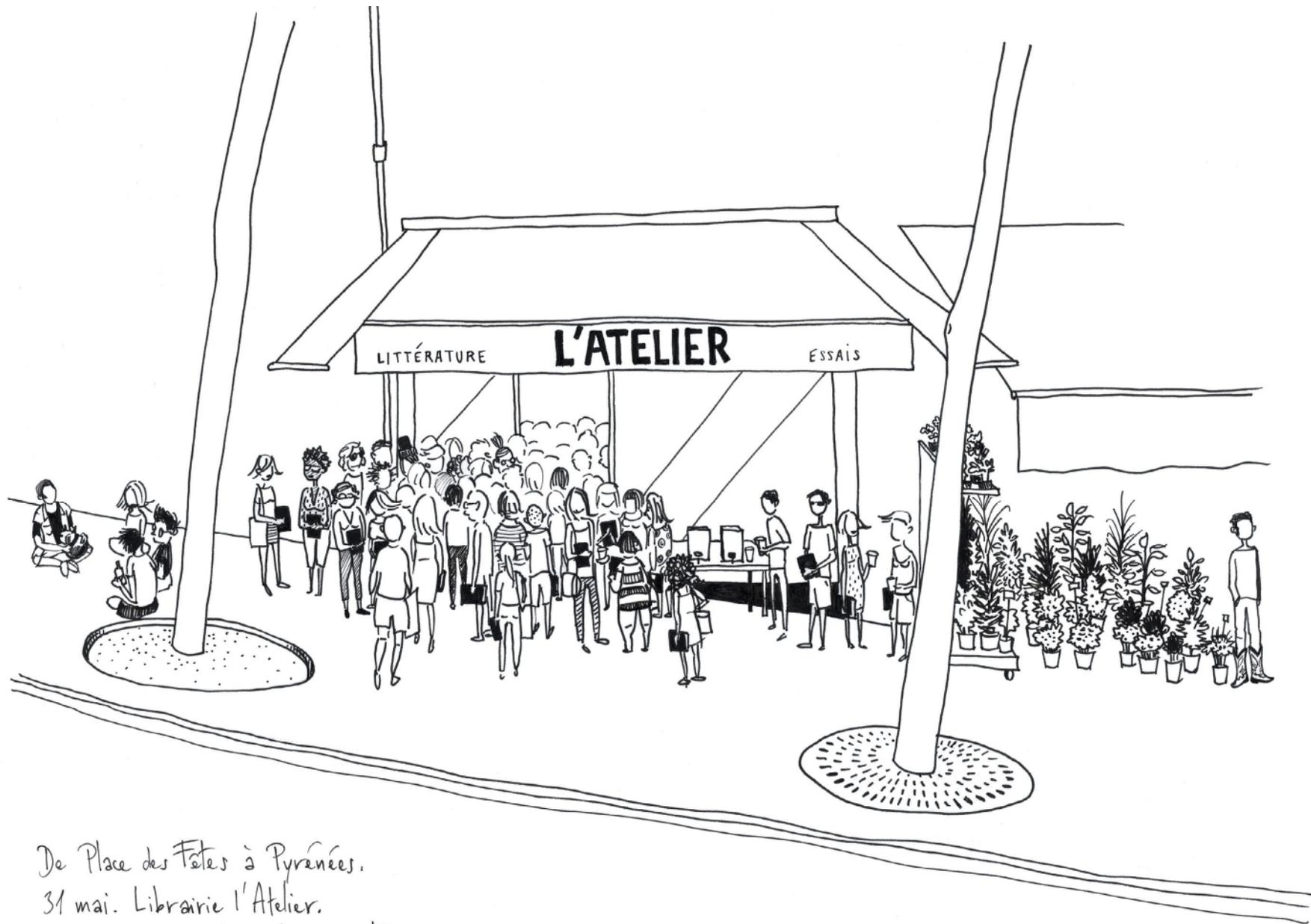


TOUT EST DANS LA PLASTIQUE



AFFICHE FAN ART Film Jeune Femme  
Caméra d'Or Cannes 2017, réalisation Léonor Serraille





De Place des Fêtes à Pyrénées.  
31 mai. Librairie l'Atelier.  
Des pentes, des pintes et des pentes.



Marie DECLERCK  
illustratrice

+33(0)6.80.95.78.65  
mariedeclerck.contact@gmail.com

www.mariedeclerck.com  
mariedeclerck-lignesdevie.tumblr.com